

TALLER SEXISME EN LA PUBLICITAT

APRENDRE A MIRAR

SETMANA DEL 5 A L'11 DE MARÇ
8 DE MARÇ, DIA INTERNACIONAL DE LA DONA

TALLER SEXISME EN LA PUBLICITAT APRENDRE A MIRAR

Impartit per Laura Ferrer Arambarri, llicenciada en Periodisme i Publicitat

DESTINATARIS/ÀRIES

Alumnat d'ESO i Batxillerat

MATERIAL NECESSARI:

Ordinador amb connexió a Internet, projector, cable connector i pantalla.

OBJECTIUS DEL TALLER:

Conscienciar sobre la presència del sexisme a la publicitat. Promoure l'anàlisi crítica de la publicitat en mitjans de comunicació i xarxes socials.

ESTRUCTURA

Ordinador amb connexió a Internet, projector, cable connector, altaveus i pantalla.

INTRODUCCIÓ:

Publicitat: Què és i per a què serveix?

Podem evitar l'impacte de la publicitat?

Televisió

Xarxes socials (Facebook adds, Instagram)

Descàrrega de jocs gratuïts

Publicitat encoberta (youtubers, instagramers, bloggers ...)

Com assimilar la publicitat? Actitud crítica i analítica.

ANÀLISI 1:

A què li deim publicitat sexista?

Organismes i lleis que vetllen per controlar el sexisme a la publicitat.

PART PRÀCTICA 1:

Anàlisi d'anuncis reals en premsa (antics i actuals).

Exemples

- 1** Estereotips de gènere (impuntualitat, dona com a responsable de la neteja)
- 2** Violència de gènere, admesa per la dona?
- 3** Abús sexual i dominació masculina
- 4** Sexualitat femenina en mans de l'home
- 5** Dona objecte
- 6** Cos femení per vendre qualsevol producte
- 7** Sexe femení per fer més atractiu un article
- 8** Hipersexualització de la infància
- 9** Menyspreu de la vellesa femenina (estereotip de joventut)
- 10** Estereotips (un detergent per a cada tipus de dona)
- 11 i 12** Què passa quan canvia la protagonista femenina per un protagonista masculí?
- 13 i 14** Dues infografies amb dades de 2017 sobre la manca de paritat a la publicitat

PART PRÀCTICA 2:

Anàlisi d'anuncis reals en televisió, antics i actuals.
Anys 50-60. Cuines Corcho, conyac Soberano, crema Pond's.

Anuncis actuals. Seguros Mercator, Heineken.

Quan el sexisme no és tan evident:

L'estereotip femení i el mansplaining.

Tenn con Bioalcohol, Mr Proper, Dodot, Vanish,
La Lechera llet condensada (actualment en emissió).

ANÀLISI 2:

Publicitat sexista, també a Eivissa:

El cas de l'anunci retirat de Heart

Les denúncies del cartell de David Guetta a autobusos escolars



DEBAT AMB L'ALUMNAT

- Coneixeu exemples d'anuncis sexistes?
- Pensau que la publicitat influeix en la societat?
- Per què una marca fa un anunci sexista? (La polèmica com a font d'ingressos)
 - Què podem fer davant la publicitat sexista?
- Denúncies a Conselleria balear d'Igualtat, Departament d'Igualtat del Consell d'Eivissa, Regidoria d'Igualtat de l'Ajuntament d'Eivissa i Observatori de la Imatge de les Dones del Ministeri d'Igualtat.
 - Boicot als productes?
 - Fer servir les xarxes socials per debatre
 - Fer servir l'humor com a denúncia: Ellen Degeneres
 - Què més podem fer? Anàlisi crítica

CONCLUSIONS

- Més informació: participaciociudadana@eivissa.es i 971397600 ext.24242

